
FlixBus dalla nascita ad oggi



I fondatori e la “mission”



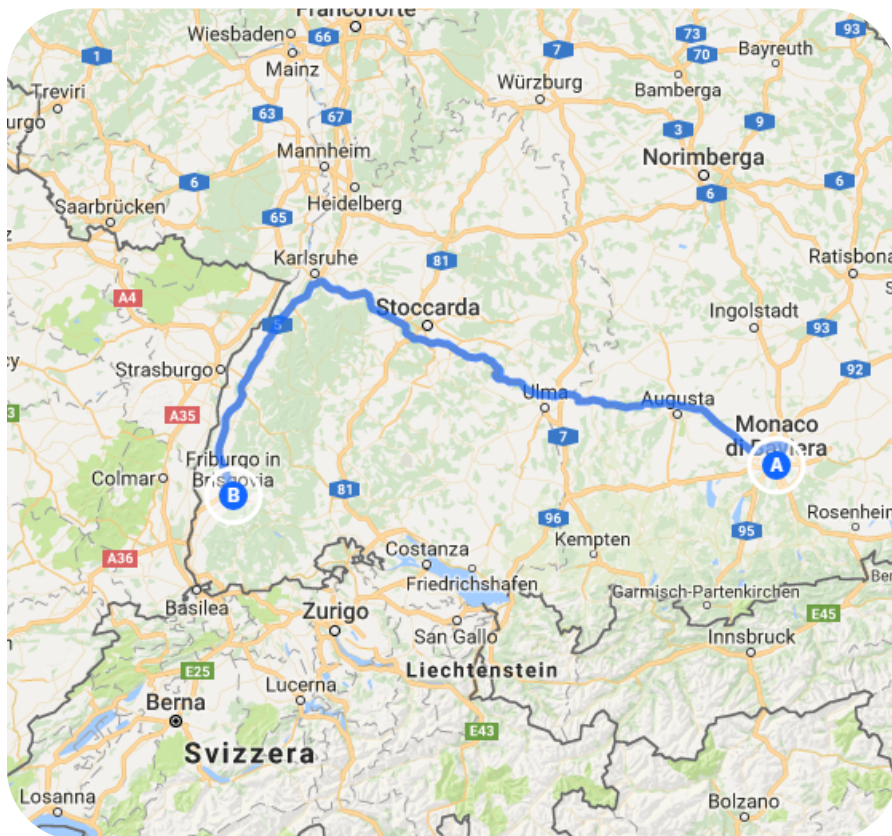
Daniel Krauss
fondatore e managing director

André Schwämmlein
fondatore e managing director

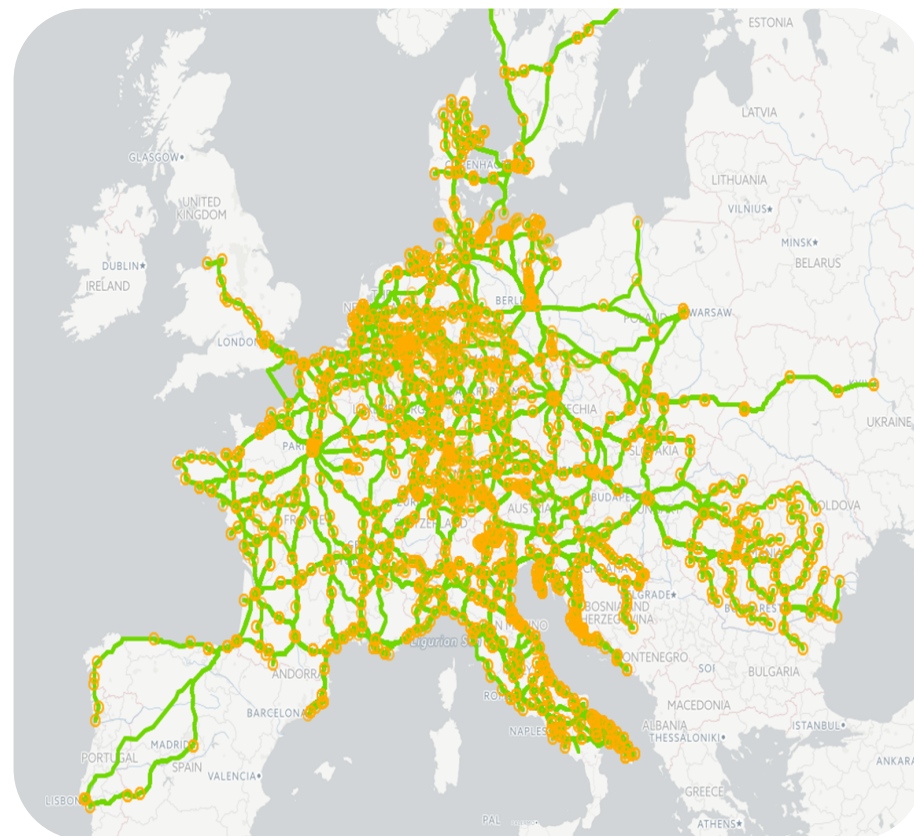
Jochen Engert
fondatore e managing director

“Noi crediamo che il mondo sarebbe un posto migliore se le persone potessero incontrare più spesso la propria famiglia, gli amici e gli affetti, o semplicemente viaggiare e costruire ricordi fantastici”

Network Europe: Comparazione Aprile 2013 – Giugno 2018

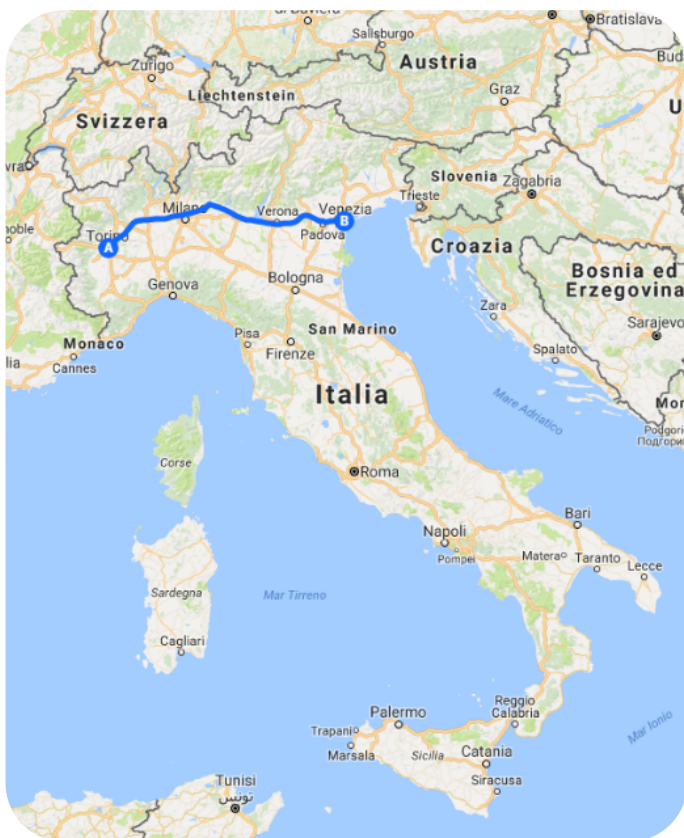


2013
Sola Germania
Linea Monaco - Friburgo

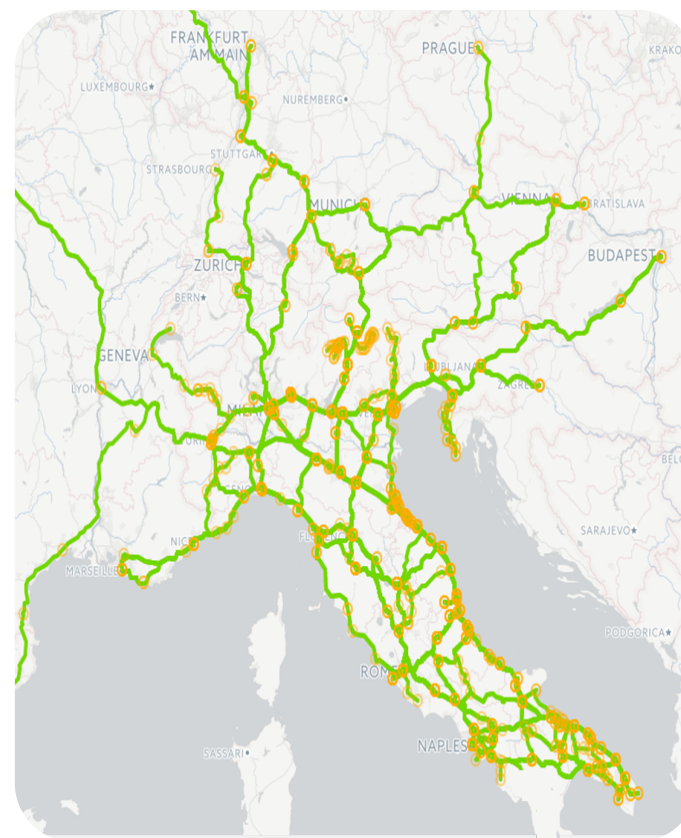


2018
27 nazioni
Più di 700 linee

Network Italiano: Comparazione Luglio 2015 – Giugno 2018



2015
Linea TORINO - VENEZIA



2018
Più di 160 linee

I numeri principali in Europa



27 Paesi



+ 250.000 collegamenti



+ 1.700 destinazioni



+ 1.500 autobus



+ 300 Partner

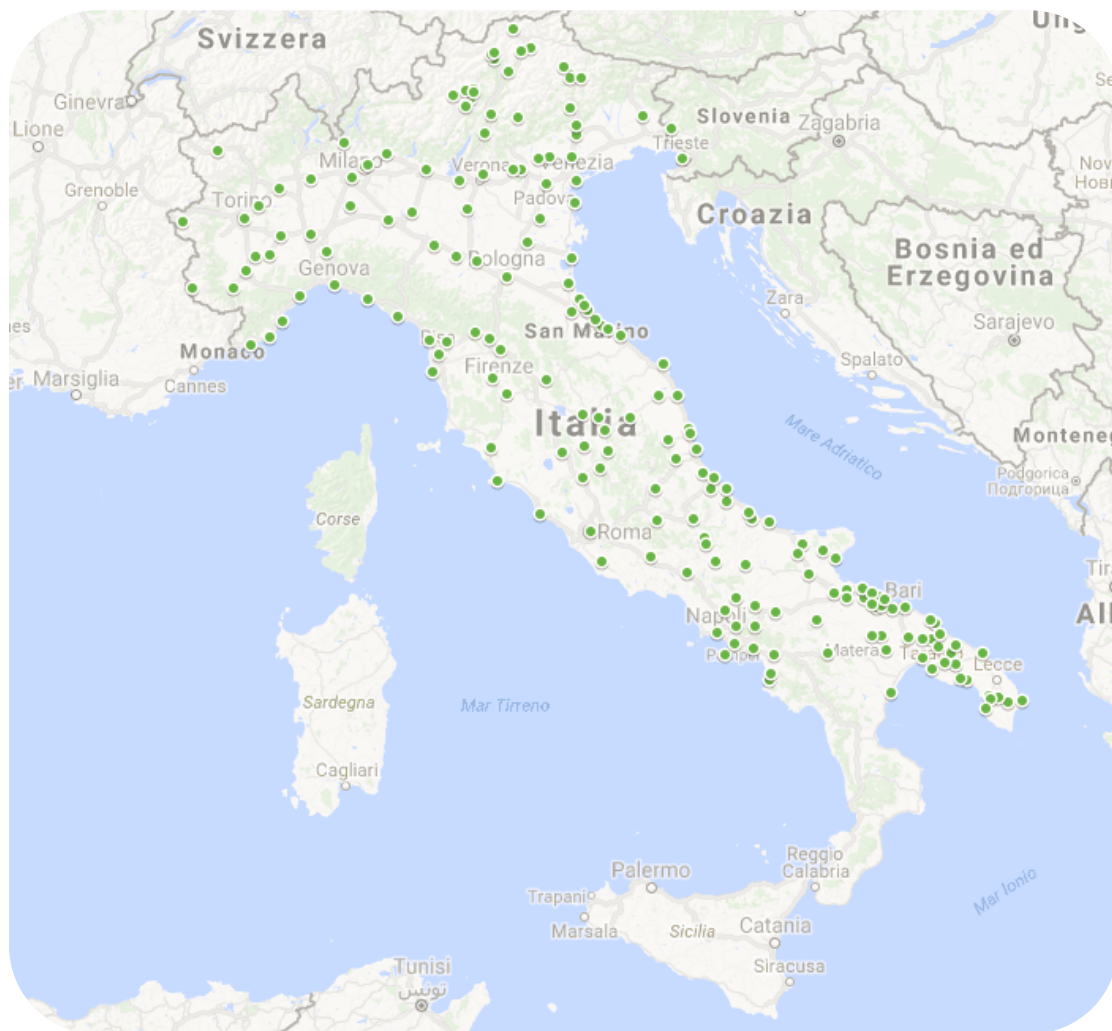


+ 1.200 dipendenti



40 milioni (2017)

I numeri principali in Italia



18 regioni



+ 1.200 collegamenti



+ 250 città



+ 300 autobus



+ 55 Partner



+ 65 dipendenti



4,5 milioni (2017)

2018: sbarco negli Stati Uniti d'America



**4 stati sulla
West Coast**



+ 16 linee

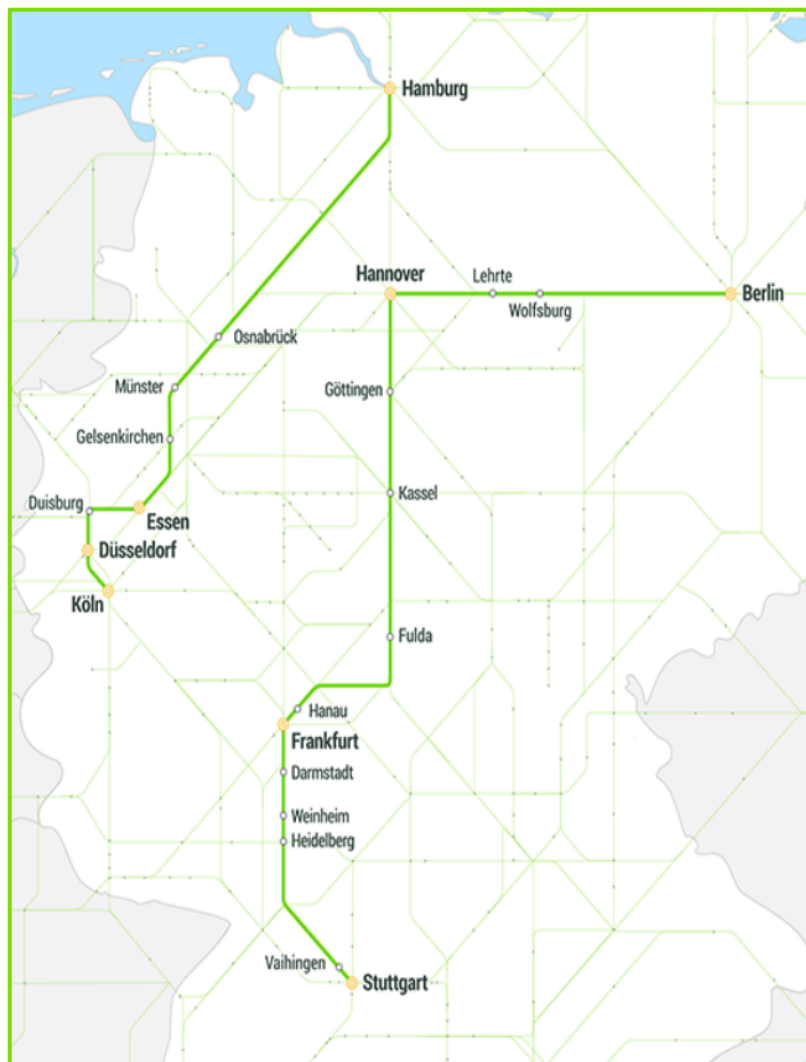


+ 50 destinazioni



**3 dipendenti
+ 30 in selezione
entro l'anno**

2018: in Germania arriva FlixTrain

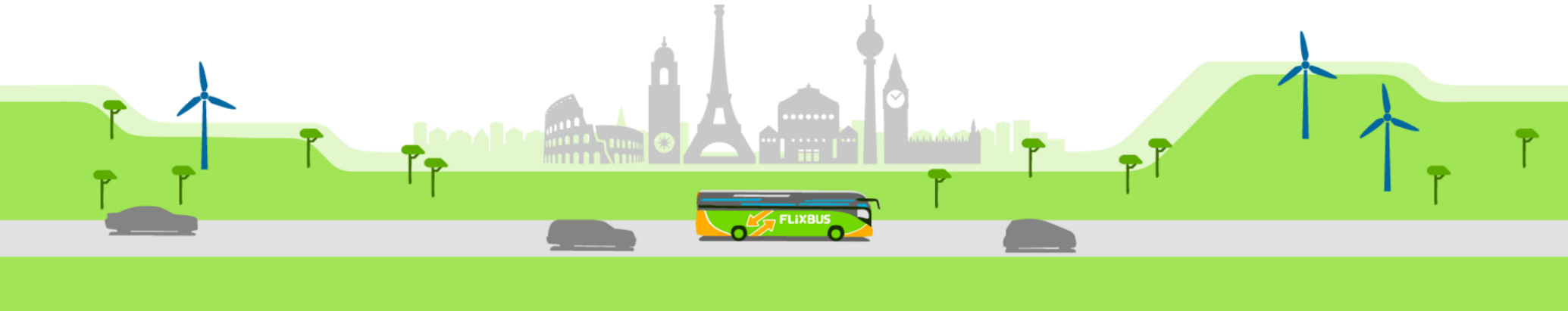


FLIXTRAIN

Linea:	Amburgo – Colonia	Berlino – Stoccarda
Start:	23 Marzo 2018	26 Aprile 2018
Partner:	BTE (Bahn Touristik Express)	LEO Express (Locomore)



Il modello di business FlixBus



I nostri fattori di successo



Innovazione



Collaborazione



BUS PARTNER



PARTNER COMMERCIALI

Grandi player del mercato



UNIVERSITÀ

Dall'idea alla realizzazione: il rapporto fra *FlixBus* ed il *partner*

FLiXBUS + BUS PARTNER

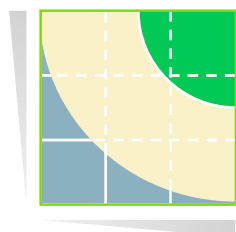


Focus su ciò che compete a *FlixBus*: Pianificazione e sviluppo della rete

ANALISI DELLE CITTÀ

Classificazione delle città in termini di:

- **Dimensioni del Target potenziale** (Abitanti, Studenti, Famiglie..)
- **Attrattività** (Turisti, Punti turistici, Aeroporti.)



SELEZIONE DELLE LINEE

Selezione delle linee più redditizie:

- **Volume di traffico**
- **Potenzialità economica**

Line	Line path	Bookable until (date)	Seasonal line
001	Freiburg - München	05.11.2018	nein
002	Berlin - SXF - Leipzig	05.11.2018	nein
006	Zürich - München - Berlin	05.11.2018	nein
007	Hamburg - Zürich	05.11.2018	nein
008	Lörrach - KA - Tübingen	05.11.2018	nein
009	Berlin - Ludwigshafen	05.11.2018	nein
011	Amsterdam-K-Fr-Konstanz	05.11.2018	nein
012	Dresden - Mannheim	05.11.2018	nein
013	Berlin - Frankfurt - Saarbrücken	05.11.2018	nein
015	Berlin - Freiburg	05.11.2018	nein
016	Freiburg - Essen	05.11.2018	nein
017	NC		
020	DE		
021	DE		
022	FR		
023	Dresden - KS - Düsseldorf	05.11.2018	nein

FREQUENZA DELLE LINEE

Definizione della frequenza delle linee:

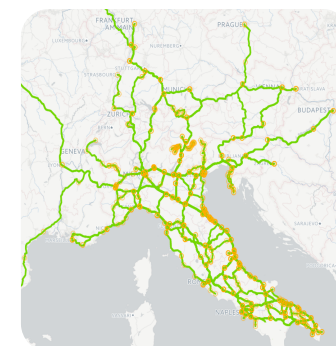
- **Potenzialità linea**
- **Pricing e capacità stimata di utilizzo**

Roma → Milano			
Roma → Milano			
Partenza/Arrivo	Durata, Trasferimenti	Totale	
00:30 Roma (Tiburina) 11:05 Malpensa Terminal 2	10:35 ore 1	31,98 €	Trova il Posto
00:30 Roma (Tiburina) 09:35 Milano (San Donato)	9:05 ore Senza cambio	24,99 €	Trova il Posto
00:30 Roma (Tiburina) 11:15 Malpensa Terminal 1	10:45 ore 1	31,98 €	Trova il Posto
00:30 Roma (Tiburina) 09:35 Milano (San Donato)	9:05 ore 1	31,98 €	Trova il Posto
02:50 Roma (Tiburina) 12:40 Milano (San Donato)	9:50 ore 1	31,98 €	Trova il Posto

INTERCONNETTIVITÀ DELLA RETE

Organizzazione degli orari:

- **Ottimizzazione tra servizio al consumatore e servizio operativo**
- **Efficienza nelle diverse connessioni**



Ciò che compete al *partner*: Gestione operativa

IL BUS PARTNER



Gestione dei **mezzi**



Gestione del **personale**



Supporto nella **pianificazione**

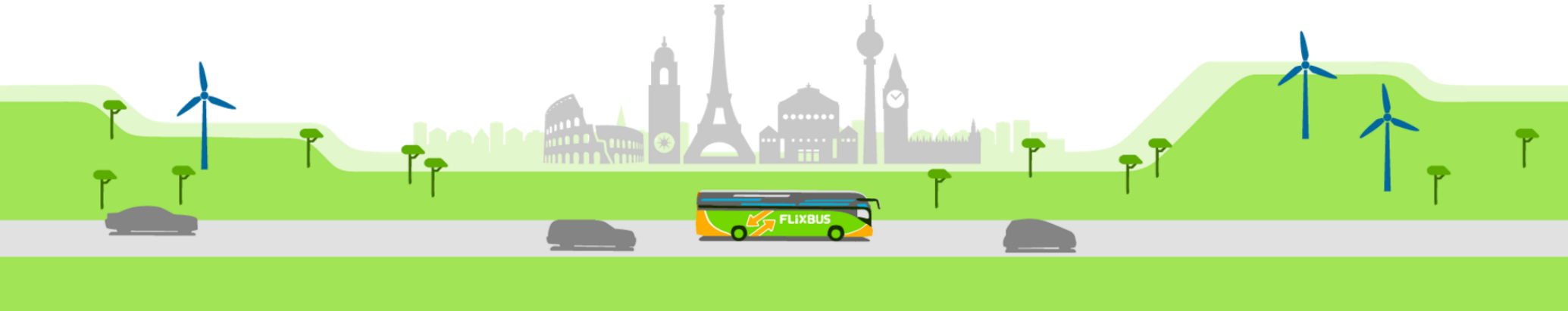


Supporto nelle **attività amministrative**



Supporto nell'implementazione dell'**attività marketing**

> Il marketing FlixBus



Chi è il viaggiatore di oggi?

Il viaggiatore di oggi è sempre connesso tramite tablet e smartphone

- Compara i prezzi delle diverse alternative di viaggio (voli, treni, bus)
- Cerca informazioni sui luoghi da visitare nella destinazione di viaggio
- Si affida alle recensioni di altri viaggiatori



TARGET = 50% degli utenti ha meno di 25 anni

FIDELIZZAZIONE = Il 70% dei nostri utenti cerca direttamente FlixBus

TIPOLOGIA DI VIAGGIO = L'81% dei viaggi è di piacere



La nostra promessa di valore



Cambio biglietto fino a 15 minuti dalla partenza



Accessibilità immediata tramite app

La Flix Experience



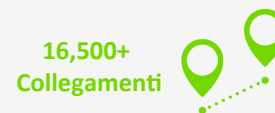
Prezzi competitivi



Esperienza di viaggio



Servizio a bordo



Rete estesa



Prenotazioni



Sempre, dovunque

Vendita dei biglietti



+ 3.000.000 APP FlixBus installate



+ 2.000.000 visite mensili sul **sito** web



+ 6.000 agenzie di viaggio
e biglietterie



Possibilità di acquisto diretto sul **bus**

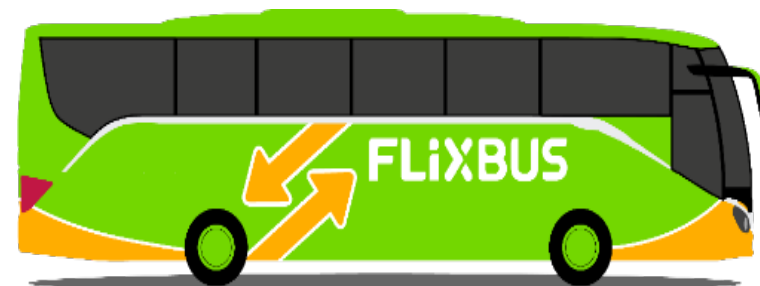


Qualità del servizio

SICUREZZA



- Autobus nuovi
- Autisti formati direttamente da FlixBus



COMFORT



- Posti più larghi e più comodi
- Toilette in ogni autobus
- Prese di corrente

CONNETTIVITÀ E INTRATTENIMENTO



- Wi-Fi gratis
- Musica e film (in arrivo nel 2018)
- Partnership temporanee (Mondadori, UNESCO, Babbel, ecc.)

MIGLIOR SERVIZIO



MIGLIORE ESPERIENZA DI
VIAGGIO



FIDELIZZAZIONE

Marketing - Online e Offline

PROMO

- Più di **100** promozioni al mese
- Circa **1.400.000** flyer distribuiti ogni mese da **930** promoter in **31** città

CONTENUTI WEB

- Costante **ottimizzazione** del sito
- **Contenuti** sempre nuovi e dedicati

SOCIAL MEDIA

- **Oltre 1.600.000** likes su Facebook
- Circa **37.000** follower su Instagram

NEWSLETTER

- Più di **1.000.000** di visualizzazioni mensili delle nostre newsletter



Marketing – Partnership



+ 70 Partner



965.000 Codici distribuiti al mese

Settori coinvolti:



Gaming



App



Università



Associazioni culturali



GDO



Telefonia



vodafone



Marketing - TV e Radio



1.500 passaggi sulle reti Mediaset l'anno con circa **22.000.000** di telespettatori raggiunti (stime Auditel)



Campagna su principali **radio nazionali**:

- **R101**
- **Radio 105**
- **Virgin Radio**
- **Subasio**



Campagne su **radio locali** a presidio delle regioni di maggior crescita del network (Abruzzo, Emilia Romagna, Puglia)



Campagna local su **Spotify** (area di Bologna)



Cosa dicono di noi





Un motivo di successo è legato alla capacità di interpretare in anticipo il cambiamento del contesto e l'evoluzione del consumatore, continuando a rispondere alle sue esigenze di mobilità.

I feedback dei nostri passeggeri

“Rapporto qualità prezzo sempre vantaggioso, personale disponibile e gentile, viaggio puntualissimo in un ambiente sempre curato e pulito. Grazie per il vostro servizio che continuo ad usare e consigliare volentieri”

Passeggero Linea Roma - Potenza

“Pulizia, gentilezza del personale e soprattutto la sicurezza per quanto riguarda la velocità e l'attenzione degli autisti a invitarci a mettere le cinture in quanto obbligatorio. Siete unici”

Passeggero Linea Roma - Lecce



**“Autisti gentilissimi, hanno dato consigli prima e durante il viaggio.
Pulizia encomiabile!”**

Passeggero Linea Torino - Roma

I commenti dei nostri followers



Ciao Flixbus! Amo viaggiare con voi perché con pochi euro realizzate i nostri sogni.. e poi siete professionali ed ecologici 😊😊😊 con voi ho visto Venezia! L'esperienza più bella della mia vita! E spero di poter vedere un'altra località d'Italia (più di tutte mi piacerebbe visitare Milano) con 😊 grazie per questi concorsi! Io ci riprovo sempre 😊😊😊 spero di vincere prima o poi! Siete grandi! Un bacio verde come i vostri bus!



Mi piace · Rispondi · 👍 1



Perché ho poche possibilità di muovermi a causa del fatto che non ho lavoro. Questo mi permette di potermelo permettere. Grazie!!!

Mi piace · Rispondi · 👍 1



Perché mi riporta ogni settimana da chi amo

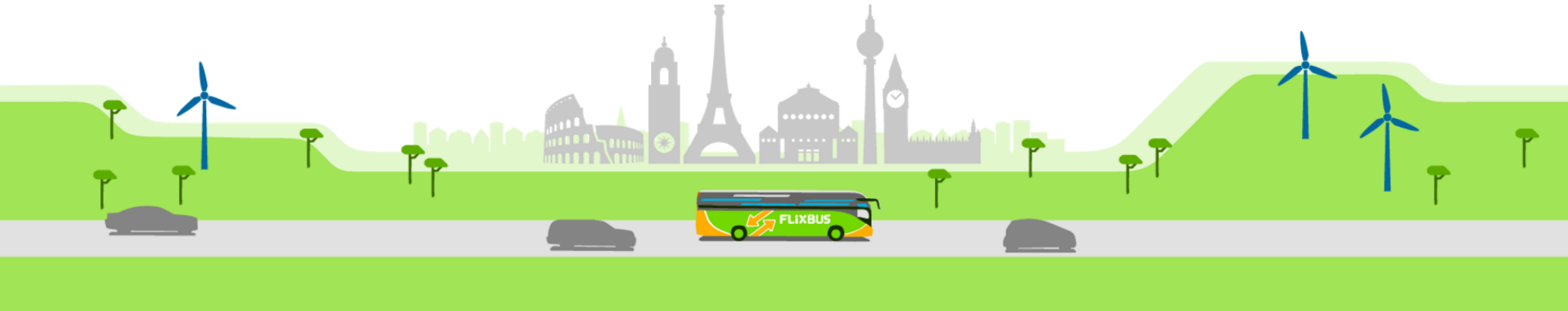
Mi piace · Rispondi · 👍 1



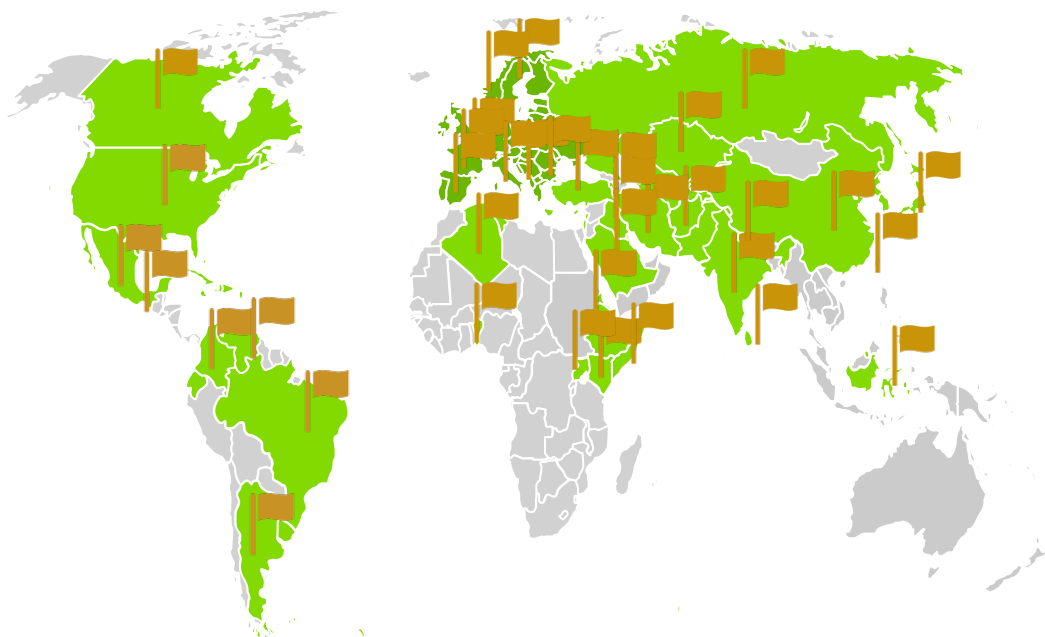
Flixbus mi piace perché grazie a voi il mio amico Nicola può andare per concerti in tutta Italia risparmiando un sacco e divertendosi doppio 😊

Mi piace · Rispondi · 👍 1

Flixis in Italia e nel mondo



Flixis: qualche dato



Attualmente:
1.230 Flixis



60%



40%

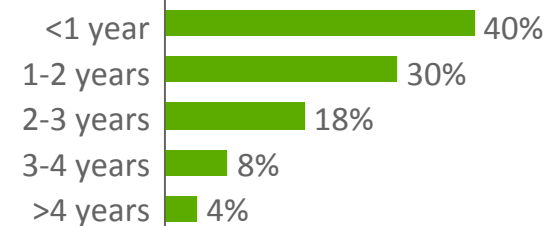


18-67 anni

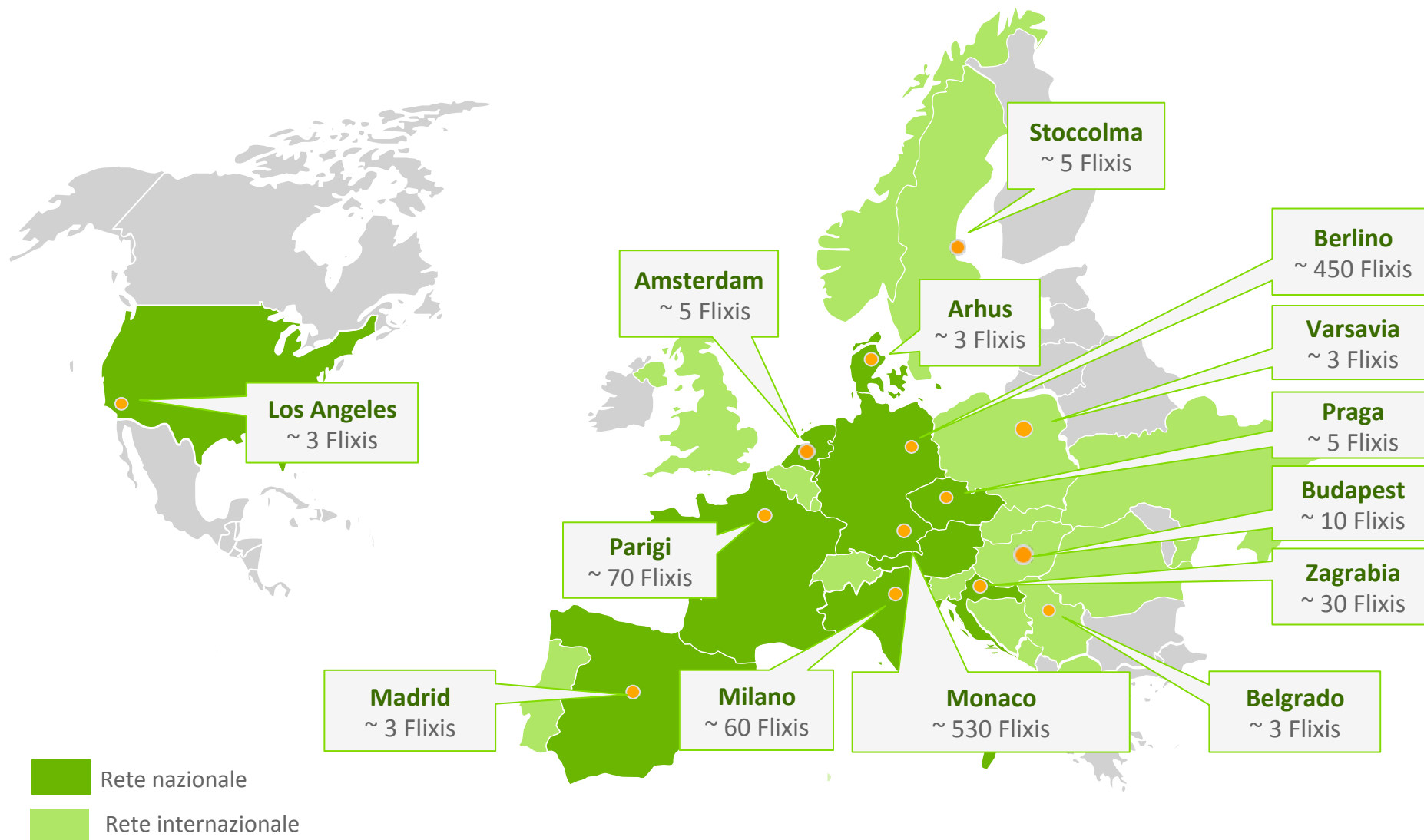
Ø 31 anni



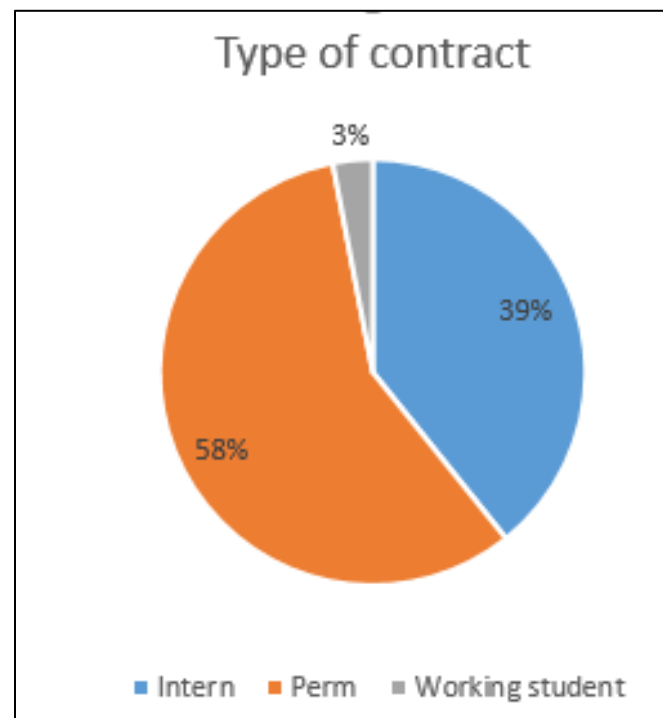
61 nazioni



Flixis nel mondo



Nuovi *Flixis* nel 2018



Attualmente: 1.230 *Flixis*
Previsione: circa 300 nuovi *Flixis* nel 2018
Incremento del personale: 24%

*Ogni passeggero FlixBus ha la sua storia,
e Voi ci aiutate a scriverla*

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

